

**DIRECTOR**  
CARLES CAPDEVILA

**SUBDIRECTORS**  
IGNASI ARAGAY, MANEL MANCHÓN,  
DAVID MIRÓ, ARIADNA TRILLAS

**EDICIÓ PAPER**  
JORDI CORTADA  
**EDICIÓ DIGITAL**  
SÍLVIA BARROSO  
**POLÍTICA** FERRAN CASAS  
**INTERNACIONAL** MARC VIDAL,  
CARME COLOMINA  
**ECONOMIA** TONI GARGANTÉ,  
ÀLEX FONT  
**CIUTATS** ALBERT BALANZÀ  
**CULTURA** ANDREU GOMILA,  
LAURA SERRA  
**COMUNICACIÓ** ÀLEX GUTIÉRREZ  
**ESPORTS** TONI PADILLA

**LLENGUA/DEFENSOR DEL LECTOR**  
ALBERT PLA  
**DISSENY** CRISTINA CÓRDOBA  
**FOTOGRAFIA** FRANCESC MELCION  
**COMUNITATS** GUILLEM CARBONELL  
**TECNOLOGIA** ÀLEX PODEROSO

**EDICIÓ DE PREMSA**  
PERIÒDICA ARA, SL

**PRESIDENT**  
ORIO SOLER  
**DIRECTOR EXECUTIU**  
JOAN ALEGRE  
**DIRECTOR ECONÒMIC/FINANCER**  
ÒSCAR VILUMARA  
**DIRECTOR COMERCIAL**  
SERGI GERMÁN  
**DIRECTOR OPERACIONS**  
JOSEP SOLÉ  
**SISTEMES**  
SERGI RUIZ  
**MÀRQUETING**  
VIOLETA SERRA

C/ DIPUTACIÓ, 119  
08015 BARCELONA.  
TELÈFON: 93 202 95 95.  
CORREU ELECTRÒNIC: info@ara.cat

**TEXT LEGAL**  
Edicions de premsa periòdica ARA es reserva tots els drets sobre el contingut del diari ARA, els suplementos i qualsevol producte de venda conjunta, sense que es puguin reproduir ni transmetre a altres mitjans de comunicació, totalment o parcialment, sense prèvia autorització escrita.

Sol·licitada Control a l'OJD

DL: B-42598-2010  
ISSN: 2014-010X



#### INCORPORACIÓ A LA SECCIÓ DE FOTOGRAFIA DE L'ARA

Ferran Forné (25 anys) és una de les últimes incorporacions de la redacció. Forné treballarà seleccionant les imatges de l'edició de paper i s'encarregarà de supervisar que es publiquin correctament.

#### EL DIARI D'AHIR

**Firmes de fotografies:** A l'edició d'ahir es van produir nous errors en la firma de les fotografies. L'autor del retrat de l'accionista de l'ARA i vicepresident d'Havas, Ferran Rodés, publicat a la pàgina 20, és Pere Tordera. L'autor del retrat de Claudio Magris que es va publicar a la secció de Cultura és Andreu Dalmau, de l'agència EFE.

**Alfred Fort:** Respecte a la notícia publicada ahir sobre la dimissió del gerent del TNC, Alfred Fort, l'encara administrador general fa constar que després de Nadal només es va reunir amb el secretari general de Cultura, Xavier Solà, i no pas amb Solà i el director de l'ICIC, Fèlix Riera, com va informar l'ARA.

**Barça:** A la crònica d'ahir sobre el partit Barça-Arsenal s'informava per error que el gol de l'Arsenal es va produir a la primera part. El gol va ser a la segona part.

## Liderar més que manar



CANDELA CALLE

INSTITUT CATALÀ D'ONCOLOGIA

Segons un estudi de la Universitat CEU San Pablo dut a terme entre les mil empreses més importants d'Espanya per ingressos d'explotació, la situació actual és que només el 6,61 per cent dels llocs directius en els consells d'administració corresponen a dones, i d'aquests, només el 2,5 per cent són a les presidències. Aquests consells d'administració solen ser d'empreses familiars o cooperatives, cosa que demostra que la via principal d'accés de la dona als òrgans d'administració de les empreses són els vincles familiars.

Val la pena remarcar que les empreses que lideren dones solen ser empreses del sector serveis. Per la seva banda, segons dades presentades aquest dimarts al Parlament Europeu, només un 3 per cent de les grans empreses europees estan dirigides per una dona.

En l'àmbit polític és on el percentatge és més important i s'apropa a la paritat. Al Congrés, el 36 per cent dels diputats són dones. Al Parlament de Catalunya, les últimes eleccions han fet que 59 dels 135 escons siguin ocupats per dones, fet que suposa un 43,7 per cent del total.

Actualment existeixen al món dones realment poderoses que han contribuït o estan contribuint a la presa de decisions, com són Hillary Clinton, secretària d'estat del govern dels Estats Units; Angela Merkel, cancellera d'Alemanya; Sonia Gandhi, ex-primera ministra de l'Índia i líder del Partit del Congrés; Wu Yi, vicepresidenta del Consell d'Estat de la República Popular Xina, i Ana Botín, consellera delegada de la filial britànica del Grup Santander. No obstant això, encara no s'ha aconseguit la seva presència necessària i justa.

També és important tenir en compte que el que aporten els homes i les dones a la societat és dife-

pectable. És evident que factors culturals i socials també influeixen cada dia més en l'evolució de les característiques fisiològiques dels homes i de les dones.

La igualtat social entre homes i dones és un tema polític, social i moral. Les diferències innates són un tema científic.

Sabent això, podem dir que la igualtat no resideix en les persones, sinó en el dret i l'oportunitat per exercir tot el seu potencial: cadascú amb els seus punts forts. L'important és aprofitar i potenciar les diferències. En aquest sentit, és molt important que les dones liderin a la seva manera, no que intentin fer-ho com els homes. Han de ser líders amb el seu estil personal, és a dir, liderar més que manar.

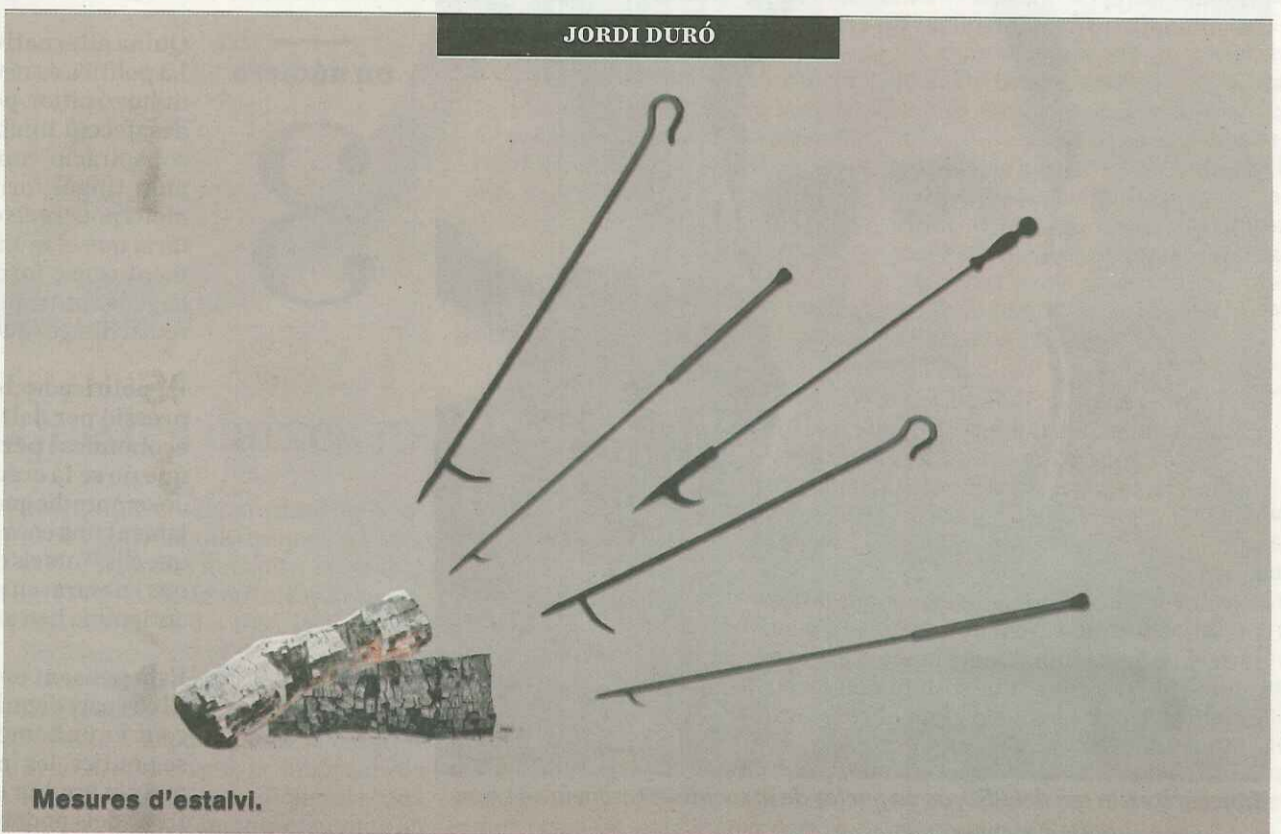
El lideratge femení es caracteritza pels valors emergents que creen equips flexibles, s'orienten a l'avaluació i no al control, fan les organitzacions més obertes, donen directius, potencien la cooperació, l'empowerment, i generen autoritat moral. I tot això ho fan amb grans dosis d'intuïció i sensibilitat.

En una organització, els valors han d'incloure maneres de pensar i de sentir. Això facilita la confiança dels treballadors i un alt nivell de compromís. Aquest factor és una qüestió fonamental en un moment de profunda crisi econòmica com el que estem vivim. En aquest sentit, hi ha estudis que demostren que les empreses gestionades per dones aconsegueixen més bons resultats econòmics.

Però hem de defensar que tot això és una patent del lideratge femení? En realitat estem parlant, simplement, del lideratge que les nostres organitzacions es mereixen i que ha de ser la manera de liderar tant d'homes com de dones. Aquesta és la direcció en la qual hem de continuar treballant i el repte no és tan sols de les dones, sinó de tots.

Lideratge, valors i compromís.

JORDI DURÓ



Mesures d'estalvi.